

「2009 年 1～6 月実施分 昇給、ベースアップ実施状況調査結果」の概要

《今年の調査結果のポイント》

1. 賃上げ額(5,736 円)、賃上げ率(1.85%)はともに前年を下回り、賃上げ率は 2007 年とほぼ同率
2. 昇給率では「1.5%～1.9%」、ベースアップ率では「0.0%」の分布が最も多い
3. 厳しい経営状況の下、昇給(ベースアップ以外の賃金増額)を行なった企業は 95.8%にものぼった

I. 調査要領

調査目的：昇給、ベースアップの実態と動向を把握し、今後の賃金対策の参考とするために 1953 年から毎年実施

調査対象：日本経団連企業会員および東京経営者協会会員企業 1,977 社

調査時期：2009 年 5 月 13 日～6 月 5 日

回答企業：483 社（有効回答率 24.4%）

（製造業 52.0 %、非製造業 48.0 %、従業員 500 人以上規模 78.5%）

II. 調査結果の概要

1. 賃上げの状況 —全産業、組合員平均— 【図表1・2】

昇給とベースアップを合計した賃上げ額（5,736 円）、賃上げ率（1.85%）は、ともに前年を下回り、賃上げ率は 2007 年とほぼ同率となった。

賃上げ額の内訳は、昇給が 5,635 円（前年比マイナス 628 円）、ベースアップが 101 円（同マイナス 298 円）であった。

図表1 賃上げ状況の推移 —全産業、組合員平均—
（昇給とベースアップの区別のある企業を対象）

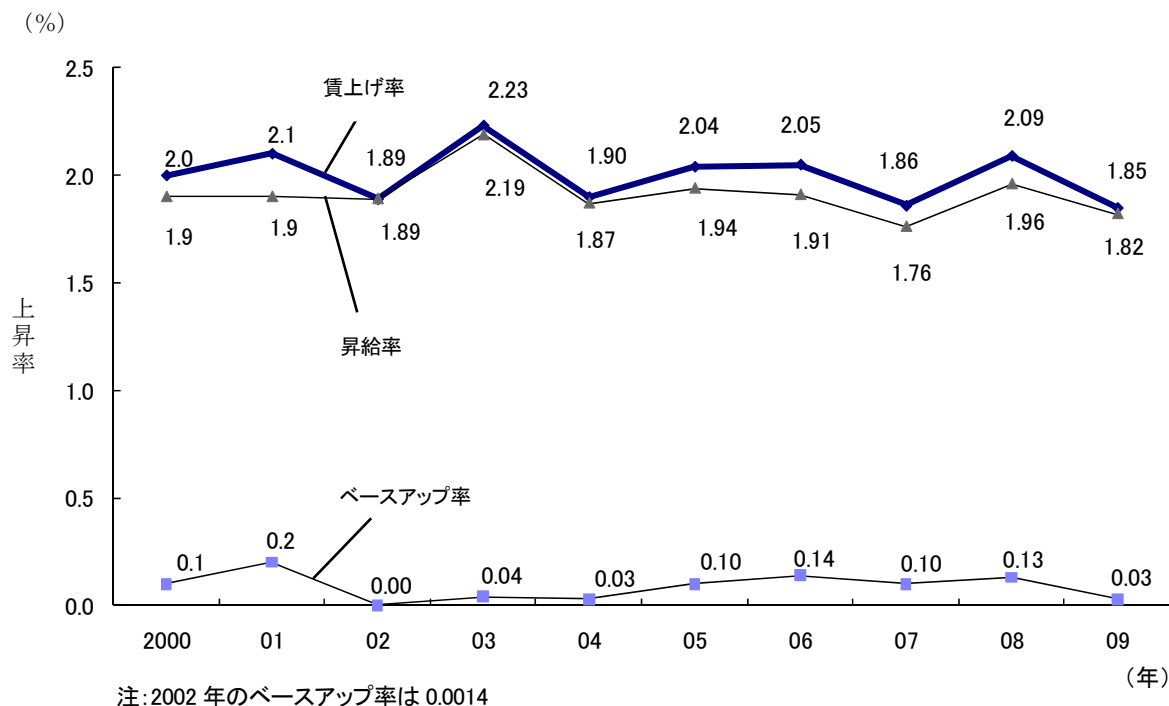
区 分	集計企業数	昇 給		ベースアップ		合 計	
		金 額	率	金 額	率	金 額	率
	社	円	%	円	%	円	%
2005年	153	6,105 (94.3)	1.94	370 (5.7)	0.10	6,475 (100.0)	2.04
2006年	192	5,881 (94.9)	1.91	313 (5.1)	0.14	6,194 (100.0)	2.05
2007年	156	5,663 (94.5)	1.76	330 (5.5)	0.10	5,993 (100.0)	1.86
2008年	164	6,263 (94.0)	1.96	399 (6.0)	0.13	6,662 (100.0)	2.09
2009年	190	5,635 (98.2)	1.82	101 (1.8)	0.03	5,736 (100.0)	1.85

注：(1) 「昇給」は「ベースアップ」以外の賃上げ総額(昇進・昇格昇給額を含む)

(2) ()内は合計額に対する昇給、ベースアップの割合

(3) 率は各年における集計企業の所定内賃金をもとに算出(集計企業は各年ごとに異なる)

図表2 賃上げ率(昇給、ベースアップ率)の推移 ―全産業、組合員平均―
(昇給とベースアップの区別のある企業を対象)

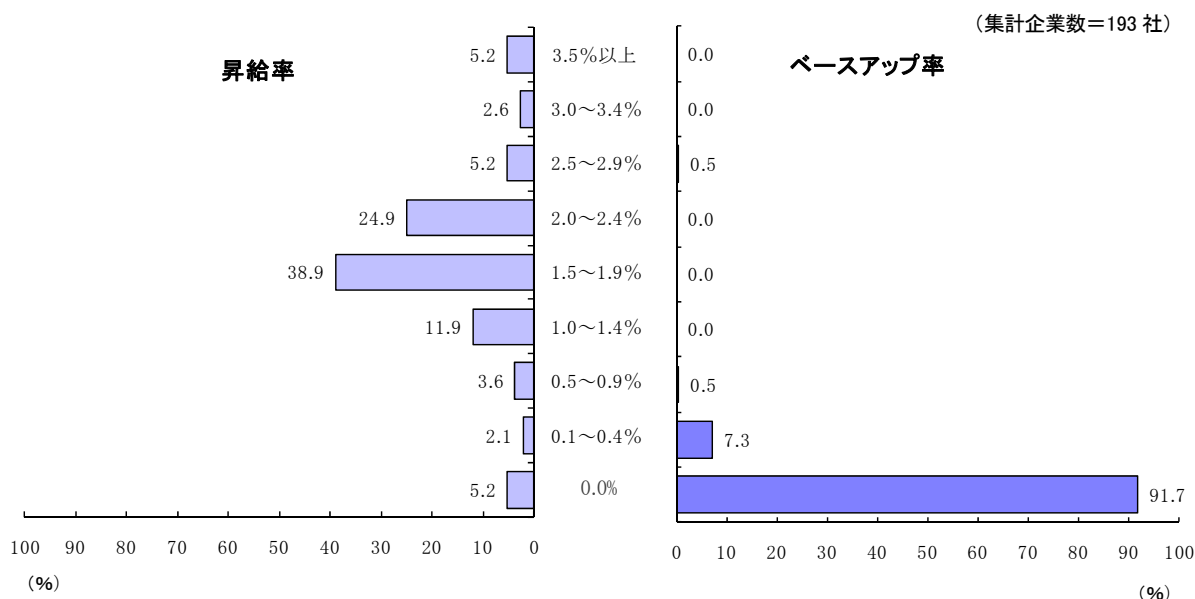


2. 上昇率の分布状況 【図表3】

昇給とベースアップに区分して上昇率の分布状況を見ると、昇給率は「1.5～1.9%」(38.9%) が最も多く、以下「2.0～2.4%」(24.9%)、「1.0～1.4%」(11.9%) の順となっている。

一方、ベースアップ率は、「0.0%」がほとんど (91.7%) を占めている。

図表3 昇給率、ベースアップ率の分布 ―全産業、組合員平均―
(昇給とベースアップの区別のある企業を対象)



3. 昇給、ベースアップの実施状況 ―組合員― 【図表4】

昇給とベースアップの実施状況をみると、「昇給・ベースアップともに実施」した企業は9.5%、「昇給実施、ベアなし」とした企業は86.3%で、両方合わせると95.8%となった。

多くの企業が厳しい経営状況下にある中で、ほとんどの企業が昇給を実施している。

図表4 昇給、ベースアップの実施状況

区分	集計社数	昇給・ベア ともに実施	昇給実施 ベアなし	昇給抑制	昇給・ベア ともに実施せず	賃金引下げ
2005 年	153 社 (100.0%)	10 社 (6.5%)	143 社 (93.5%)	0 社 (0.0%)	0 社 (0.0%)	0 社 (0.0%)
2006 年	192 社 (100.0%)	46 社 (24.0%)	145 社 (75.5%)	0 社 (0.0%)	0 社 (0.0%)	1 社 (0.5%)
2007 年	156 社 (100.0%)	53 社 (34.0%)	95 社 (60.9%)	6 社 (3.8%)	2 社 (1.3%)	0 社 (0.0%)
2008 年	164 社 (100.0%)	69 社 (42.1%)	92 社 (56.1%)	0 社 (0.0%)	2 社 (1.2%)	1 社 (0.6%)
2009 年	190 社 (100.0%)	18 社 (9.5%)	164 社 (86.3%)	0 社 (0.0%)	7 社 (3.7%)	1 社 (0.5%)